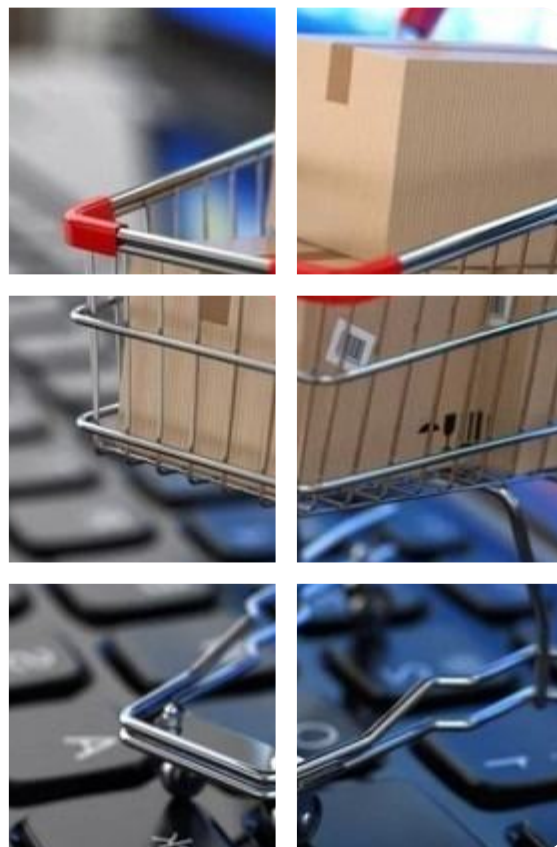


Довідник по роботі у Prozorro Market

- ✓ Структура каталогу та пошук товарів
- ✓ Адміністратори Prozorro Market
- ✓ Алгоритм проведення запиту пропозицій



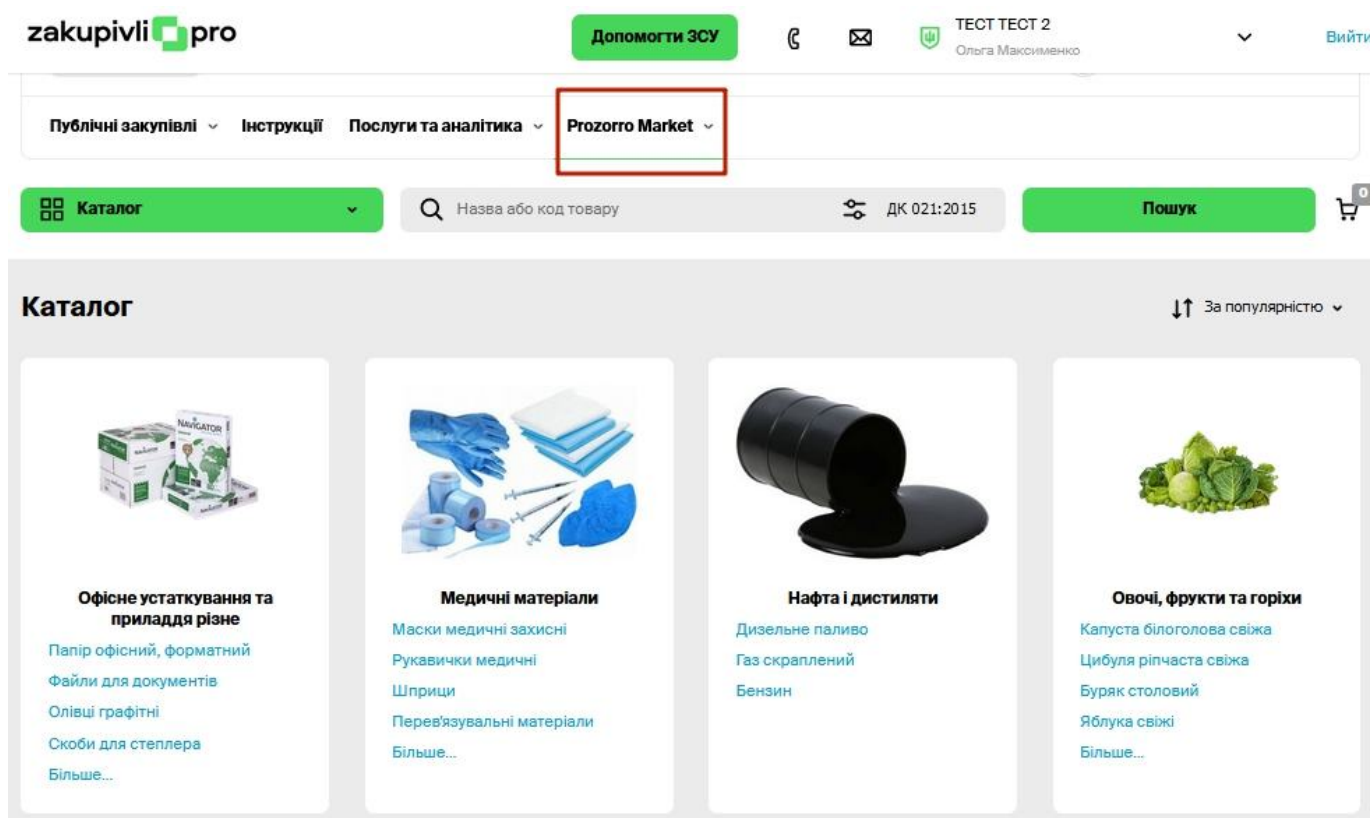
Зміст

- Структура каталогу та пошук товарів
 - Що таке профілі товарів
 - Як знайти профіль товару з потрібними характеристиками
- Адміністратори Prozorro Market
 - Функції адміністраторів електронного каталогу
 - Як проходить кваліфікація учасників у Prozorro Market
- Алгоритм проведення запиту пропозицій
 - На які суми можна проводити закупівлі у Prozorro Market
 - Схема проведення запиту пропозицій
 - Як шукати ціни для визначення очікуваної вартості
- Корисні посилання

Структура каталогу та пошук товарів

Електронний каталог Prozorro Market являється частиною електронної системи закупівель Prozorro, де державні організації можуть купувати товари для своїх потреб швидко, а бізнес продавати за простими правилами.

Для того, щоб купувати в каталозі не потрібно додатково реєструватися в системі. В особистому кабінеті на майданчику є окремий розділ Prozorro Market.



Каталог складається з категорій, наприклад, “Офісне устаткування та приладдя різне”, “Медичні матеріали”, “Нафта та дистиляти” тощо. Зараз в Prozorro Market понад 140 категорій товарів.

В свою чергу категорії містять вже більш деталізовані підкатегорії. Наприклад, категорія “Офісне устаткування та приладдя різне” має більш ніж 60 підкатегорій: файли для документів, ручки кулькові, папір для креслення, лінійки тощо.

Кожна підкатегорія має вже самі профілі товарів з певними характеристиками. Ну а в профілі відображаються товари, які можуть бути запропоновані учасниками.

Інформація про профіль

Інформація про профіль
Скріпки металеві 25-33мм, круглі, нікельовані, 100шт.

Код ДК 021:2015
30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне

Технічні характеристики

Форма корпусу
круглі

Розмір
від 25 до 33 мм

Матеріал
метал

Кількість в пачці
100 штук

Товари, які вам можуть запропонувати в ЗЦП



Скріпки BUROMAX (BM.5003) 33 мм, круглі, нікельовані, 100 шт.



Скріпки BUROMAX (BM.5005) 28 мм, круглі, нікельовані, 100 шт.



Скріпки AXENT (4104-A) 28 мм, круглі, нікельовані, 100 шт.



Скріпки AXENT (4101-A) 28 мм, круглі, нікельовані, 100 шт.



Скріпки DELTA by Axent (D4301) 28 мм, круглі, нікельовані, 100 шт.



Скріпки ECONOMIX (E41002) 25 мм, круглі, нікельовані, 100 шт.

Що таке профілі товарів

Варто зазначити, що для закупівлі будь-якого товару у Prozorro Market, замовники вибирають набір певних характеристик, що відповідають потребі. Саме набір цих характеристик і є профілем товару.

Тож **профіль товару** - це сукупність характеристик товару, що визначаються адміністраторами каталогу в межах певної категорії. Ще такі характеристики можна назвати специфікацією. Слід зауважити, що одному профілю може відповідати декілька товарів. На прикладі нижче в одному профілі макаронних виробів міститься 4 товари.

Код ДК 021:2015
15850000-1 Макаронні вироби

Дата створення
6 лип. 2023 18:19

Технічні характеристики

Група
А

Клас
екстра

Відповідність ДСТУ 7043
Так

Вибрані профілі: Макаронні вироби, група А, клас екстра, ДСТУ 7043

[Змінити профіль](#)



Макаронні вироби, група А, клас екстра, ниткоподібні, ДСТУ 7043, 1 кг



Макаронні вироби, група А, клас екстра, стрічкоподібні, ДСТУ 7043, 1 кг



Макаронні вироби, група А, клас екстра, трубчасті, ДСТУ 7043, 1 кг





5/21

+38 050 827 00 11

zakupivli.pro

support@zakupivli.pro

Розглядаючи приклад макаронних виробів можна побачити, що профілі відрізняються між собою класом, групою, відповідністю ДСТУ 7043. Конкретні значення цих характеристик формують кілька профілів товарів.

Вибір профілю товару x

Якщо вам потрібен товар за конкретними характеристиками, оберіть їх у блоці ліворуч та оголошуйте Запит пропозицій саме на нього.

Виберіть профіль товару

Макаронні вироби, група А, клас екстра, ДСТУ 7043

Макаронні вироби, група А, клас перший, ДСТУ 7043

Макаронні вироби, група Б, клас екстра, ДСТУ 7043

Макаронні вироби, група Б, клас перший, ДСТУ 7043

Макаронні вироби, група В, клас екстра, ДСТУ 7043

Макаронні вироби, група В, клас перший, ДСТУ 7043

Макаронні вироби, група А, клас екстра, фігурні, без глютену

Макаронні вироби, група А, клас екстра, трубчасті, без глютену

Макаронні вироби, група А, клас екстра, ниткоподібні, без глютену

Крім профілів із заздалегідь визначеними характеристиками товарів є можливість обирати потрібні характеристики. Для цього потрібно налаштувати фільтри в блоці “Підбір за параметрами”.

макаронні вироби

↓ ↑ За популярністю

Підбір за параметрами

Група

☐ А
 ☐ Б
 ☐ В

Клас

☐ екстра
 ☐ перший

Форма

☐ ниткоподібні
 ☐ стрічкоподібні
 ☐ трубчасті
 ☐ фігурні

Відповідність ДСТУ 7043

☐ Так
 ☐ Ні

Містять глютен

☐ Так
 ☐ Ні

Постійні профілі товарів

Якщо ви працюєте за Постановою 1178 і річна потреба закупівлі дорівнює або перевищує 500 тис. грн, то для оголошення Запиту пропозицій необхідно обов'язково використовувати профілі із визначеними характеристиками. Для цього натисніть кнопку Вибрати профіль товару.

Якщо сума менша, і ви хочете купити товар за певними характеристиками, тоді скористайтесь Підбором за параметрами (він знаходиться ліворуч). Більше детально про це в [інструкції](#).

Обрати профіль товару



Макаронні вироби, група А, клас екстра, ниткоподібні, ДСТУ 7043, 1 кг



Макаронні вироби, група А, клас екстра, ниткоподібні, без глютену, 1 кг



Макаронні вироби, група А, клас екстра, стрічкоподібні, ДСТУ 7043, 1 кг



Макаронні вироби, група А, клас екстра, стрічкоподібні, без глютену, 1 кг



Макаронні вироби, група А, клас екстра, трубчасті, ДСТУ 7043, 1 кг



Макаронні вироби, група А, клас екстра, трубчасті, без глютену, 1 кг

Важливо пам'ятати, якщо ви працюєте по Постанові 1178, то можливість налаштовувати певні характеристики доступна лише для закупівель, де річна потреба не перевищує 500 тис. грн.

Щоб налаштувати власні характеристики для оголошення закупівлі буде корисною [інструкція](#).

7/21

+38 050 827 00 11

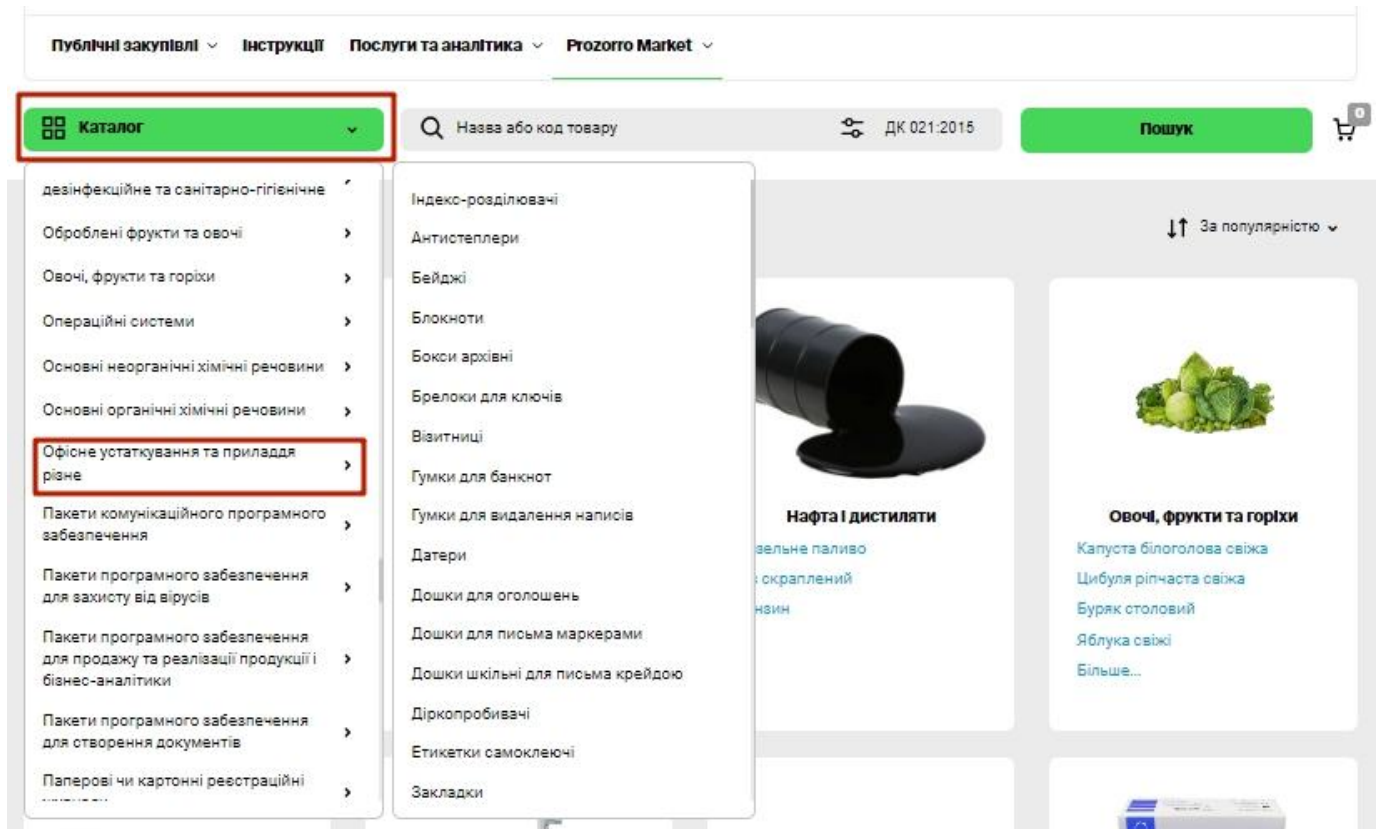
zakupivli.pro

support@zakupivli.pro

Як знайти профіль товару з потрібними характеристиками

Оскільки каталог складається з категорій та підкатегорій товарів, то перший варіант - це шукати характеристики за категоріями, вибираючи їх зі списку. А в підкатегоріях вибирати потрібний профіль.



Наступний варіант - скористатися пошуком за ключовим словом або відфільтрувати за кодом класифікатора.

Публічні закупівлі ▾ Інструкції Послуги та аналітика ▾ Prozorro Market ▾

 Каталог ▾  ДК 021:2015  Пошук 

Каталог ↕ За популярністю ▾



Офісне устаткування та приладдя різне



Медичні матеріали



Нафта і дистилати



Овочі, фрукти та горіхи

Якщо в каталозі немає товарів з потрібними характеристиками, то можна звернутися до адміністраторів каталогу, щоб розглянули можливість їх додати.

1. Звернутися до адміністратора системи, що відповідає за дану категорію товару можна телефоном або електронною поштою;
2. Скористатися [формою](#), що розміщена на майданчику у відповідному профілі товару.

Інформація про профіль

Інформація про профіль
Файли для документів А4, РР 40 мкм, глянцеві прозорі

Код ДК 021:2015
30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне

Технічні характеристики

Формат аркуша паперу
А4 (210x297 мм)

Товари, які вам можуть запропонувати в ЗЦП



Файли для документів
BUROMAX (BM.3805) А4, РР 40 мкм, глянцеві прозорі, 100 шт.



Файли для документів
AXENT (2004-00-A) А4, РР 40 мкм, глянцеві прозорі, 100 шт.



Не знайшли необхідний товар?
Напишіть адміністратору для розширення асортименту

Написати

Адміністратори Prozorro Market

Функції адміністраторів електронного каталогу

За наповнення Prozorro Market та кваліфікацію постачальників до нього відповідає три організації: Державна установа “Професійні закупівлі”, Державне підприємство “Медичні закупівлі України” та Філія “Централізована закупівельна організація Державного підприємства “Українські спеціальні системи” (адміністратори каталогу або ЦЗО - централізовані закупівельні організації).

1

ДУ “Професійні закупівлі” адмініструє електронний каталог в частині товарів широкого вжитку (продукти харчування, бензин, електрична енергія, офісне устаткування, меблі, господарське приладдя тощо). Щодо наявності чи відсутності тих чи інших товарів у Prozorro Market або кваліфікації постачальників до нього можна звертатися одразу до адміністратора.

Веб-сайт <https://cpb.org.ua/>.

2

ДП “Медичні закупівлі України” адмініструє електронний каталог в частині товарів медичного призначення (лікарських засобів та медичних виробів). До них можна звернутися з питаннями, щодо профілів даних товарів, їх наявності у Prozorro Market, кваліфікації постачальників тощо.

Веб-сайт <https://medzakupivli.com/uk/>.

3

Філія “Централізована закупівельна організація Державного підприємства “Українські спеціальні системи” адмініструє категорії комп’ютерне обладнання, програмне забезпечення тощо. Тому з усіх питань щодо технічних характеристик комп’ютерної техніки, відсутності чи наявності відповідних товарів, кваліфікації постачальників необхідно звертатися до адміністратора.

Веб-сайт <https://cpo.uss.gov.ua/>.

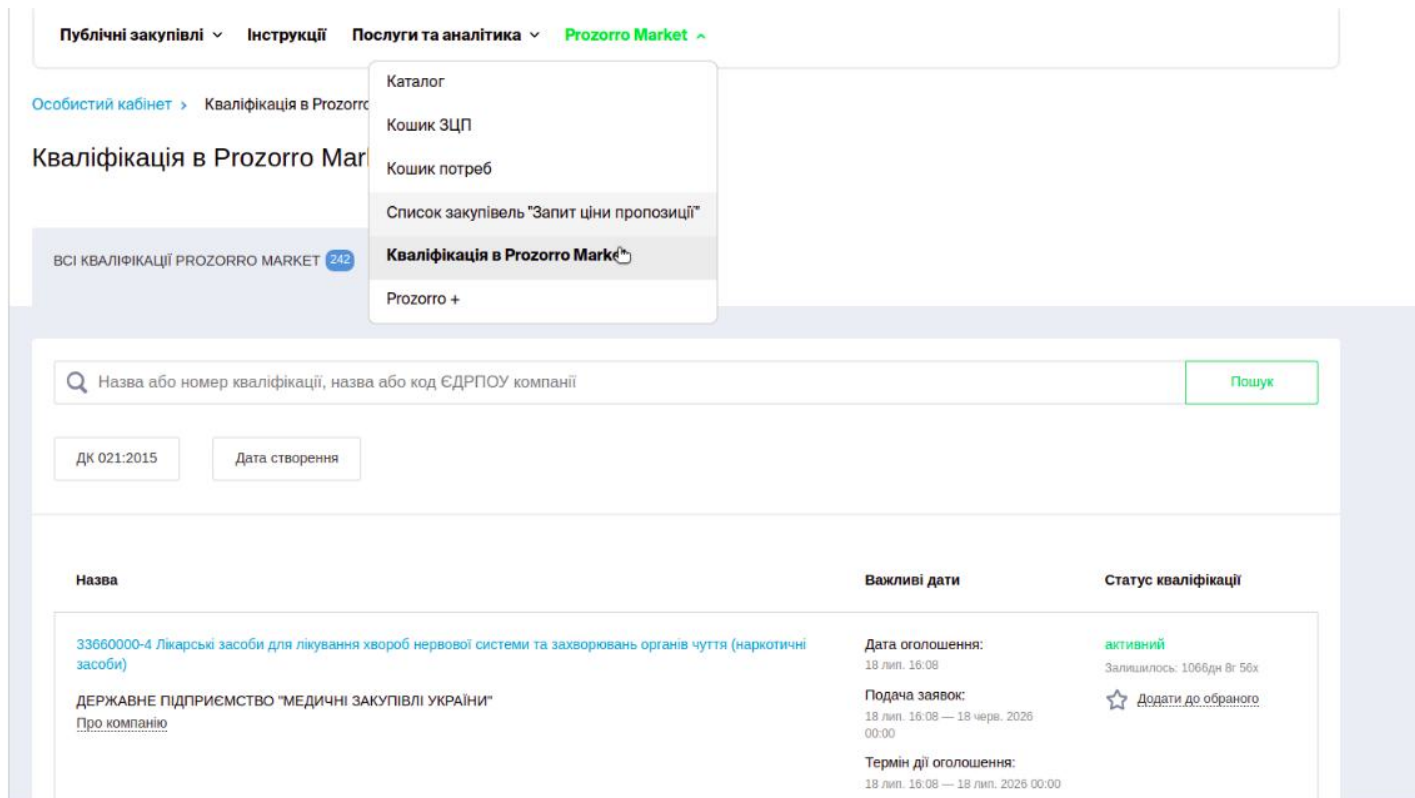
Як вже зазначалося адміністратори відповідають за наповнення каталогу товарами, створюють категорії товарів, розробляються відповідні профілі та їх характеристики.

Під час формування профілю товару адміністратори можуть проводити попередні ринкові консультації з метою аналізу ринку, а також отримувати рекомендації від постачальників.

Після цього справа за наповненням каталогу, внесенням всіх необхідних даних про профілі та характеристики товарів в систему. Всі товари, що представлені в каталозі відповідають певному коду ДК 021:2015 за показником четвертої цифри.

Як проходить кваліфікація учасників у Prozorro Market.

Адміністратори каталогу оголошують кваліфікацію у певну категорію товарів. З наявними кваліфікаціями можна ознайомитися через кабінет на майданчику.



Публічні закупівлі ▾ Інструкції Послуги та аналітика ▾ Prozorro Market ▾

Особистий кабінет > Кваліфікація в Prozorro Market

Кваліфікація в Prozorro Market

Всі кваліфікації PROZORRO MARKET 242

Кваліфікація в Prozorro Market

Prozorro +

Каталог
Кошик ЗЦП
Кошик потреб
Список закупівель "Запит ціни пропозицій"
Кваліфікація в Prozorro Market
Prozorro +

Назва або номер кваліфікації, назва або код ЄДРПОУ компанії

Пошук

ДК 021:2015

Дата створення

Назва	Важливі дати	Статус кваліфікації
33660000-4 Лікарські засоби для лікування хвороб нервової системи та захворювань органів чуття (наркотичні засоби) ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "МЕДИЧНІ ЗАКУПІВЛІ УКРАЇНИ" Про компанію	Дата оголошення: 18 лип. 16:08 Подача заявок: 18 лип. 16:08 — 18 черв. 2026 00:00 Термін дії оголошення: 18 лип. 16:08 — 18 лип. 2026 00:00	активний Залишилось: 1066дн 8г 56х ☆ Додати до обраного

У свою чергу постачальники повинні надати ряд документів, що підтверджують досвід постачання товарів конкретної групи та підтвердити, що до них не застосовуються певні вимоги (п.40 Порядку формування та використання електронного каталогу, затверджений [постановою КМУ № 822 від 14 вересня 2020 р.](#)).

Щоб підтвердити досвід, постачальнику необхідно надати: податкові накладні, або видаткові накладні, або договори у Prozorro, або фіскальні чеки. Кількість накладних/договорів/чеків, які потрібні для підтвердження досвіду встановлює ЦЗО - адміністратор каталогу в оголошенні про кваліфікацію.

Протягом 10 робочих днів після подання заявки учасником відбору, ЦЗО має розглянути її та оприлюднити результати кваліфікації. Далі адміністратор вносить інформацію про постачальника в систему. На це у нього є 1 робочий день з дня прийняття рішення.

У разі, якщо постачальник не пройшов кваліфікацію, він може подати заявку повторно у те саме оголошення.

Діє оголошення про відбір постачальників до 3-х років.

Алгоритм проведення запиту пропозицій

На які суми можна проводити закупівлі у Prozorro Market.

Звичайні замовники. Запит пропозицій можна використовувати при закупівлях товарів на будь-яку суму. Але варто врахувати, що використання каталогу до порогу у 100 тис. грн. можливе за бажанням замовника. А закупівлі від 100 тис. грн. повинні проводитися за допомогою чітко визначених процедур. Одним з таких варіантів є закупівля через Prozorro Market замість відкритих торгів з особливостями.

Варто більш детально зупинитися на закупівлі лікарських засобів та медичних виробів відповідно до затвердженого переліку ([постанова КМУ № 1178](#)) закладами охорони здоров'я та відповідними структурними підрозділами військових адміністрацій.

Спочатку треба визначити загальну річну потребу по відповідному коду ДК 021:2015. До прикладу візьмемо код 33600000-6 - Фармацевтична продукція. Якщо річна потреба по даному коду до 100 тис. грн, можна укласти прямий договір, провести спрощену чи скористатися Prozorro market. Якщо сума від 100 тис. грн, необхідно проводити відкриті торги з особливостями, або запит пропозицій.

Але тепер ще діє і перелік відповідних лікарських засобів та медичних виробів. Тому наступний етап визначити суму за переліком. Якщо річна потреба на закупівлю таких товарів від 50 тис. грн, то необхідно закуповувати їх через Prozorro market. Якщо така закупівля не відбулася, то проводяться або відкриті торги з особливостями, або повторно запит пропозицій.

Якщо річна потреба за переліком до 50 тис. грн, використовувати запит пропозицій не обов'язково. Але потрібно виходити із загальних вартісних меж по коду ДК 021:2015 і відповідно вибирати процедуру закупівлі.

В таблиці наведено варіанти проведення закупівель, виходячи з річної потреби по коду ДК 021:2015 33600000-6 - Фармацевтична продукція та суми виділеної на закупівлі по переліку

Сума на закупівлю	Варіанти проведення
Річна потреба 90 тис. грн. (з них по переліку 20 тис. грн.)	• прямий договір (одразу на всю суму) • провести спрощену (одразу на всю суму) • запит пропозицій у Prozorro market (одразу на всю суму, якщо всі товари є в Prozorro market)
Річна потреба 90 тис. грн. (з них по переліку 60 тис. грн.)	• на товари з переліку оголосити запит пропозицій (60 тис. грн.), а на решту (30 тис. грн.) заключити прямий договір, або провести спрощену чи запит пропозицій у Prozorro market. • скористатися запитом пропозицій у Prozorro market (одразу на всю суму, якщо всі товари є в Prozorro market)

Сума на закупівлю	Варіанти проведення
Річна потреба 150 тис. грн. (з них по переліку 20 тис. грн.)	• відкриті торги з особливостями (одразу на всю суму) • запит пропозицій (одразу на всю суму, якщо всі товари є в Prozorro market)
Річна потреба 150 тис. грн. (з них по переліку 60 тис. грн.)	• на товари з переліку оголосити запит пропозицій (60 тис. грн.) а на решту (90 тис. грн.) провести відкриті торги з особливостями • запит пропозицій (одразу на всю суму, якщо всі товари є в Prozorro market)

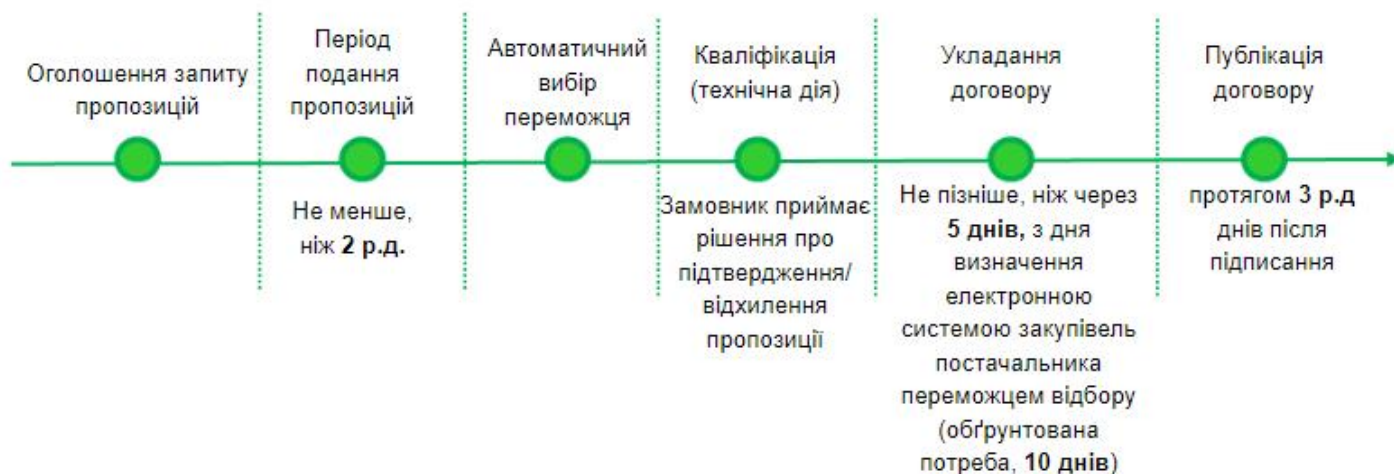
Замовнику не заборонено проводити запит пропозицій на всі необхідні лікарські засоби та медичні вироби незалежно від річної потреби. Аналогічна ситуація, коли замовнику необхідно придбати продукти харчування. Якщо річна потреба по продуктам, зазначеним в Переліку, дорівнює або перевищує 100 тис гривень, обов'язково проводити запит пропозицій.

Крім того замовники можуть скористатися запитом пропозицій і при закупівлях на допорогову суму, якщо хочуть використати каталог. Законодавством це не заборонено.

Замовники у сфері оборони. Аналогічна ситуація із закупівлями і для оборонних замовників. Можна провести запит пропозицій на будь-яку суму, якщо товар є в каталозі. Допорогові закупівлі (до 200 тис.грн) можна проводити через Prozorro Market за бажанням замовника.

Надпорогові закупівлі (від 200 тис.грн) проводяться обов'язково через систему. Тому є можливість використати Prozorro Market як альтернативу відкритим торгам з особливостями чи спрощеній закупівлі.

Схема проведення запиту пропозицій



Оголошення запиту пропозицій

- не потрібно готувати документацію з вимогами до предмета закупівлі і постачальників, обов'язковим є лише проект договору, в якому зазначений порядок змін його умов.

Період подання пропозицій

- постачальники подають тільки цінові пропозиції, без будь-яких документів.

Автоматичний вибір переможця

- система автоматично визначає учасника переможцем, який надав найнижчу цінову пропозицію.

Кваліфікація учасника

- не потрібно перевіряти пропозицію постачальника, учасник з найнижчою ціною стає потенційним переможцем і замовник приймає рішення підтвердити його чи відхилити.

Звертаємо увагу, що підтвердження чи відхилення пропозиції учасника не має чітко визначених термінів виконання. В системі ця дія є більше технічною. Підтвердження пропозиції дає можливість перейти до завантаження договору в систему. А після відхилення учасника система пропонує на розгляд наступного.

Укладання/публікація договору

- після підписання, договір потрібно опублікувати протягом 3-х робочих днів.

Адміністратори каталогу розробляють уніфіковані проекти договорів, які можна використовувати під час закупівель через Prozorro Market. Це значно спрощує роботу замовників.

Вже розроблені договори на закупівлю бензину, фруктів та овочі, медичних виробів, уніфіковані договори на закупівлю товарів. Ознайомитися з ними можна за [посиланням](#).

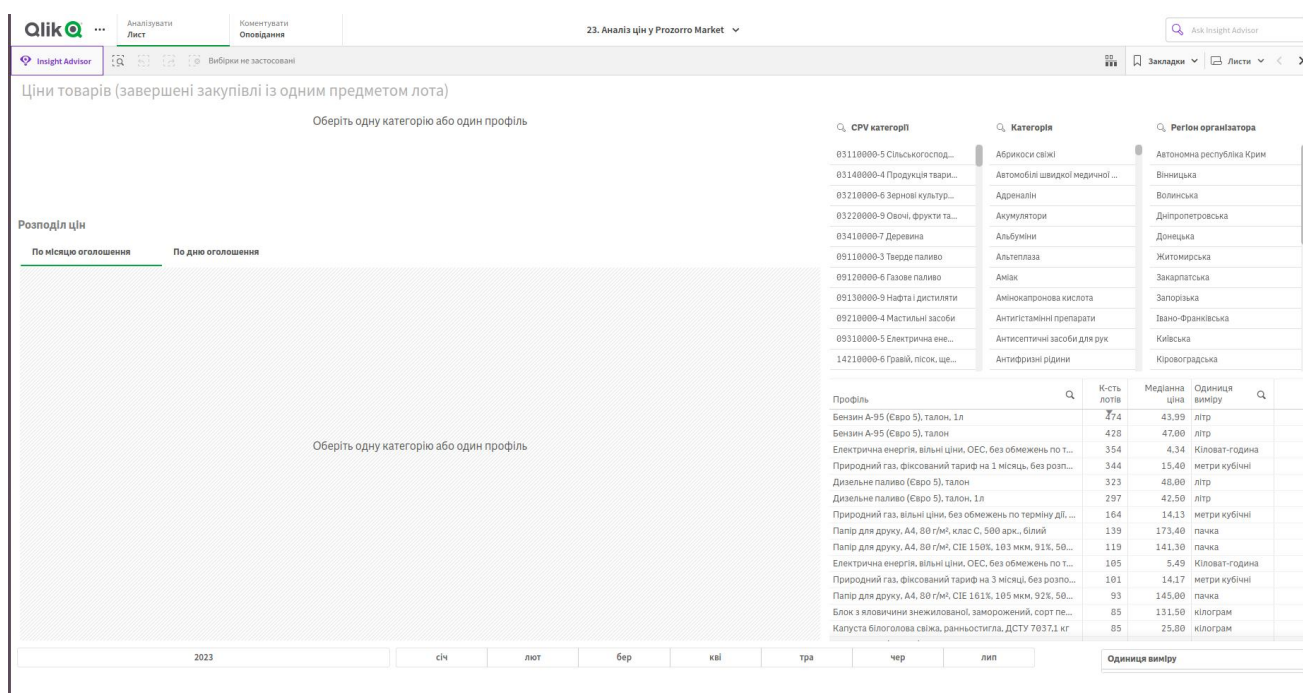
Інструкція [“Як опублікувати запит пропозицій”](#)

Інструкція [“Як вибрати товар з певними характеристиками для запиту пропозицій”](#)

Інструкція [“Як купити конкретний товар у Prozorro Market?”](#)

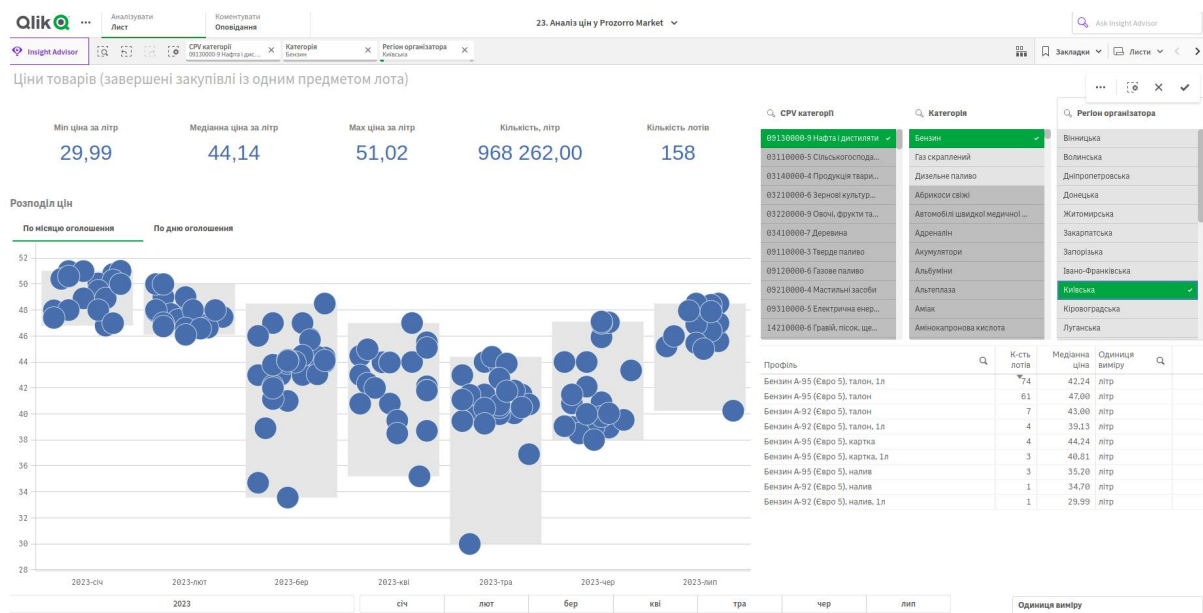
Як шукати ціни для визначення очікуваної вартості.

Щоб сформувати правильну очікувану вартість для закупівлі, замовникам варто вивчити ринок чи ознайомитися з ціновими пропозиціями постачальників. Для швидкого та зручного моніторингу цін замовники можуть скористатися модулем аналітики [BI Prozorro](#). Коротко про цей модуль та його функціонал.

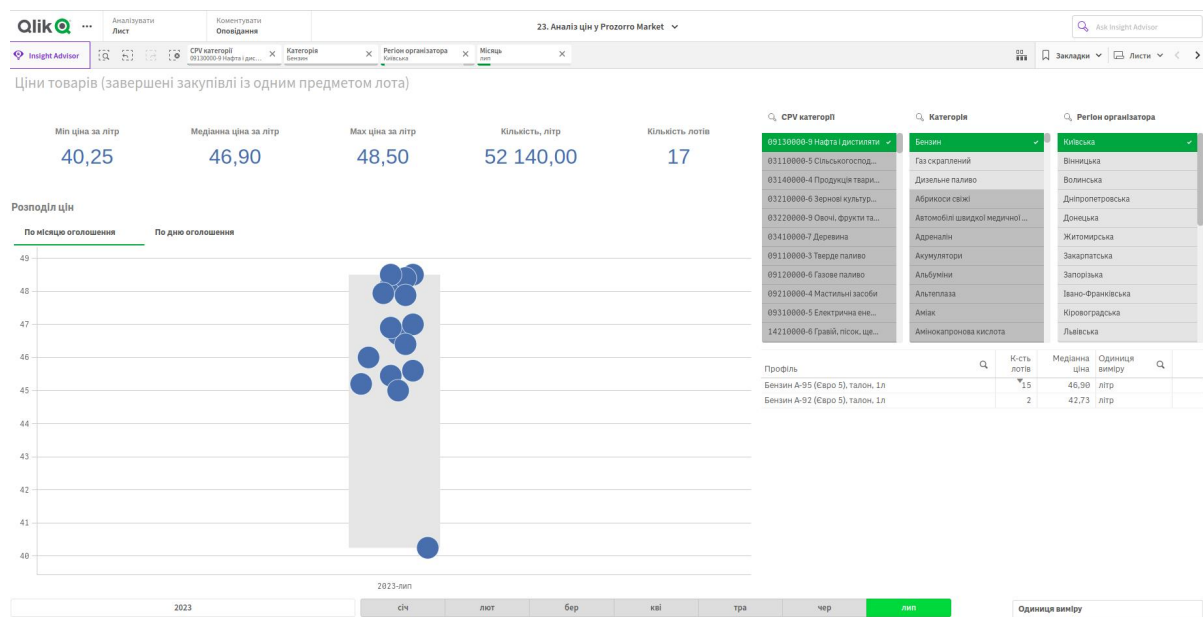


Для того, щоб ознайомитися з актуальними цінами на закупівлю товарів варто обрати код CPV (ДК 021:2015), категорію, область і система виведе вам необхідну інформацію.

Для прикладу подивимося ціни на бензин у Київській області. Обираємо необхідні фільтри (09130000-9 Нафта і дистилляти, Бензин, Київська) і бачимо медіану цін, максимальне та мінімальне значення, кількість та обсяг закупівель у літрах.



Окремо можна подивитися ціни на закупівлю бензину до прикладу у липні або в конкретний день.



Таку ж інформацію можна отримати і по іншим товарам. Тому замовнику можна швидко і якісно проаналізувати ринок та сформувану очікувану вартість закупівлі.

Корисні посилання

Отримати актуальні знання

- [Як опублікувати запит пропозицій](#)
- [Симулятор](#) - щоб потренуватись оголошувати запит пропозицій
- [Як налаштувати власні характеристики для оголошення закупівлі](#)
- [Навчальний портал](#) майданчика Zakupivli.Pro
- infobox.prozorro.org - центр знань про публічні закупівлі Prozorro Інфобокс
- [Вебінари для держзамовників](#)

Важливі нормативно-правові акти

- [ЗУ «Про публічні закупівлі»](#)
- [Постанова № 1178](#)
- [Постанова № 822](#)
- [Постанова № 1275](#)

Prozorro Market

- [Спільнота](#) реформаторів системи державних закупівель
- [Тільки свої:](#) Zakupivli.Pro для держзамовників

Долучитись до майданчика Zakupivli.Pro

- [Zakupivli.Pro](#) - зареєструватися в якості держзамовника
- Zakupivli.Pro в соц. мережах: [Facebook](#), [Telegram](#), [YouTube](#)
- Залишити відгук про майданчик Zakupivli.Pro: [Facebook](#), [Google](#)